

Das Buch
zum Seminar
ist erhältlich
ab Frühjahr
2018

MARKETINGSTRATEGIETAG

Ihr Reiseführer zur erfolgreichen Marke

Im Zuge der Digitalisierung ist es für Unternehmen immer wichtiger, sich regelmäßig mit den Kernfragen des Marketings zu beschäftigen: Welche Bedürfnisse hat unsere Zielgruppe? Wie verändert sich der Markt? Welchen Mehrwert können wir unseren Kunden bieten? Wie wirken wir nach außen? Aufgrund immer schneller werdender Entwicklungen entsteht im Bereich der Basics, wie Corporate Design, Kommunikationsstrategie und Marktorientierung, stets Handlungsbedarf. Die eindeutige Positionierung am Markt ist essenziell, um einen nachhaltigen Unternehmenserfolg zu sichern und sich zielsicher weiterzuentwickeln.

NUTZEN

Anhand von acht Fragen entwickeln Sie einen konkreten Umsetzungsplan zur schlagkräftigen Kommunikation Ihres Unternehmensauftrages. Sie erarbeiten wichtige Grundlagen für Ihre erfolgreiche Marktpositionierung und lernen, wie Sie langfristig überzeugen und im Gedächtnis bleiben. Für eine wertorientierte und emotionale Marketingstrategie dient uns als Beispiel die Marke „Borussia Dortmund“.

INHALTE

Lernen Sie die **acht Kontinente** zur Entwicklung einer innovativen Marketingstrategie kennen:

- 1 Unternehmensidentität
- 2 Kundenanalyse
- 3 Trends und Marktentwicklung
- 4 Produkte und Dienstleistungen
- 5 Marketingkonzeption
- 6 Corporate Design und Visualisierung
- 7 Alte und neue Medien – das digitale Zeitalter
- 8 Nachhaltige Umsetzung

REFERENT

Torsten Huith Studium BWL mit Schwerpunkt Marketing. Geschäftsführer des Designbüros „acht ideen“. Strategie- und Kommunikationsberater bei xpanse seit 2002.



Torsten Huith

INFORMATIONEN

TERMIN

14.03.2018

ZEITEN

Beginn: 09:30 Uhr

Ende: 17:30 Uhr

ORT

Dortmund

KOSTEN

295,- € Seminargebühr
zzgl. MwSt und Unterkunft,
inkl. ausführlicher
Seminarunterlagen,
Pausengetränke & Mahlzeiten

ANMELDUNG

xpanse Office Augsburg
Tel.: +49 821 21700080
Mail: campus@xpanse.pro



UMSETZUNGSBERATUNG

MARKETINGSTRATEGIE

Wir begleiten Sie bei der Erarbeitung, Durchführung und Umsetzung einer Marketingstrategie mit konkreten Schritten und Zielen für Ihr Unternehmen. Der Marketingstrategietag bringt Ihrem Team Klarheit über Ihre Zielgruppe und die Bedürfnisse der Kunden. Ein schriftlicher Masterplan unterstützt Sie dabei, damit Ihr Plan tatsächlich Realität wird!

CORPORATE IDENTITY

Welche Werte prägen unser Unternehmen? Was ist unsere Corporate Identity? In einem gemeinsamen Analyseprozess mit dem Ziel der Strukturierung und Zusammenfassung der wichtigsten Identitätsbausteine erarbeiten wir die Grundlage zur internen und externen Kommunikation.

CORPORATE DESIGN

Eine überzeugende Marke besticht nicht nur durch ein einprägsames Logo. Entscheidend ist ein stimmiges Gesamtkonzept. In der Analyse und Entwicklung Ihres Corporate Designs begleiten wir Sie von der Konzeption bis zur Umsetzung. Im Corporate Design Handbuch werden alle Leitlinien zur grafischen Gestaltung der Unternehmenskommunikation dokumentiert.